

VNAB: promotor van de zakelijke schademarkt

Eind vorig jaar presenteerde de VNAB de uitkomsten van haar strategieherijking. Het antwoord op de vraag: hoe kan de VNAB haar meerwaarde voor leden en partners vergroten vanuit de drie bestaande strategische pijlers? Een (verander) portfolio voor de komende jaren als aanvulling op de koers die de VNAB in 2014 al heeft ingezet. Voor de strategische pijler kennis heeft dit geleid tot twee nieuwe initiatieven: marktpromotor en een marktbreed traineeship. De eerste stappen zijn, samen met de leden en de HR Commissie van de VNAB, gezet.



Marktpromotor

Het is een marktbrede uitdaging om goede (potentiële) professionals te vinden. De onbekendheid met de (groot)zakelijke schademarkt is groot onder studenten en schoolverlaters. De VNAB gaat daarom een centrale en coördinerende rol innemen bij het promoten van de zakelijke schademarkt en de carrièreperspectieven binnen deze markt.

Diverse VNAB leden hebben zich inmiddels aan dit project verbonden. Samen met deze leden denkt de VNAB na over o.a. marktbrede marketing, het ontwikkelen van aantrekkelijke games en casuïstiek en de samenwerking met hogescholen en universiteiten. Scholen bieden vele mogelijkheden zoals gastcolleges, workshops, open dagen en stage- en afstudeermarkten. Daarnaast worden er ook contacten gelegd met partijen als studieverenigingen en carrièreplatforms. In de komende maanden worden de mogelijkheden

samengevat in een activiteitenplan waar VNAB leden aan kunnen gaan deelnemen.

Marktbreed traineeship

In 2016, op initiatief van Cobra1998, is in samenwerking met de VNAB de Introductie Coassurantie Brand ontwikkeld. Met als doel nieuwkomers in de branche een eerste kennismaking te bieden met de betrokken partijen, hun verantwoordelijkheden, doelstellingen en de onderlinge verhoudingen. Na twee succesvolle edities werd het aanbod in 2018 uitgebreid met een Introductie Coassurantie Transport. Sinds dit jaar is daar een derde editie voor de branche aansprakelijkheid aan toegevoegd. De planning voor de 2020-edities is inmiddels in volle gang, maar daarnaast staat er ook een nieuw initiatief in de startblokken.

Een traineeship dat voorziet in de behoefte aan een nieuwe generatie met marktbrede kennis die snel volwaardige professionals worden. Geen bedrijfsspecifiek programma maar een ontwikkeltraject met daarin marktbrede kennisontwikkeling, kennisdeling en meewerkperiodes bij alle schakels in de keten. Inmiddels is er een werkgroep met VNAB leden gevormd en worden de contouren in kaart gebracht. De ambitie is om in het najaar van 2020 te starten met een pilotgroep trainees.

Betrokken leden aan het woord

Voor het ontwikkelen en uitrollen van de initiatieven zijn twee werkgroepen opgericht. Hierin participeren vertegenwoordigers van VNAB leden, zowel op HR-niveau als uit de business.

Michiel Bredius (partner bij Klap en actief binnen de werkgroep traineeship): "De coassurantiemarkt wordt vaak gezien als de Champions League van de verzekeringsmarkt en dan heb je natuurlijk ook topspelers nodig.



Michiel Bredius

In de huidige 'war on talent' wil de VNAB het beurssegment extra promoten en wensen de leden een traineeship te ontwikkelen. Een coassurantiebreed traineeship voor studenten, net afgestudeerden of young professionals in onze markt. Een traineeship waar je enkele maanden bij een verzekeraar, enkele maanden bij een makelaar en ook nog bij een expert en een advocaat werkzaam bent. Gedurende dit traineeship worden deze talenten ook nog relevante vaardigheden bijgebracht. Dit zal een bijdrage leveren om toptalent te werven en/of te behouden voor onze prachtige markt."

Rutger de Wal (HR manager bij Chubb, lid van de HR Commissie en actief binnen de werkgroep marktpromotor): "Als HR Manager Benelux bij Chubb ben ik helemaal nieuw binnen de assurantiemarkt. Het is een fascinerende bedrijfstak met enorme ontwikkelingen op het gebied van innovatie, regelgeving en producten. Een spannende carrièremogelijk-



Rutger de Wal

heid voor starters. Toch blijkt het lastig om talent te vinden en te binden. Daarom ben ik ook heel enthousiast over het Marktpromotor initiatief. Mijns inziens moeten we gezamenlijk laten zien dat de verzekeringsmarkt allesbehalve stoffig is. Om niet onder te sneeuwen op open dagen, carrièrebeurzen of studieverenigingsinitiatieven is het van belang de veelzijdigheid van onze markt te laten zien. Met spannende nieuwe ontwikkelingen zoals Cyber, A.I. en blockchain, intrigerende verzekeringskwesities als de Notre-Dame en een diversiteit aan mogelijkheden waaronder makelaar, onderschrijver, claims en riskengineer, weet ik zeker dat we een nieuwe generatie kunnen aantrekken."

Enthousiast geworden?

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen en/of een bijdrage leveren aan de concepten? Neem dan contact op met Martine Laarman, medewerker Kennis en Opleiding bij de VNAB, via m.laarman@vnab.nl of 010 253 20 08. <

HR Commissie

De VNAB wordt in haar werkzaamheden ondersteund door verschillende commissies. Deze commissies bestaan uit leden van de VNAB en fungeren voornamelijk als klankbordgroep voor verschillende onderwerpen. Een van deze commissies is de HR Commissie met diverse taken zoals het signaleren van en gevolg geven aan ontwikkelingen en veranderingen die van invloed zijn op de zakelijke verzekeringsmarkt.

De VNAB werkt nauw samen met de HR Commissie binnen de strategische kennispijler. De nieuwe concepten rondom marktpromotie en het marktbrede traineeship zijn, naast de VNAB vakbekwaamheidstool, dan ook belangrijke onderdelen van het jaarplan van de commissie.

Leden HR Commissie

- Agnies Drost (Aon)
- Marielle Hoogland-Sievers (Meijers Assurantiën)
- Jacqueline van den Houten (Gebr. Sluyter)
- Ingeborg Koot (Goudse Schadeverzekeringen)
- Sabine Stoevelaar (MS Amlin)
- Rutger de Wal (Chubb)

HR bijeenkomsten

In aanvulling op de HR Commissie organiseert de VNAB ook jaarlijks vier HR bijeenkomsten. Deze bijeenkomsten dienen als platform voor HR-professionals van VNAB leden om kennis te delen. De deelnemers bepalen de onderwerpen op de agenda en de invulling van de bijeenkomsten om de sessie zo relevant mogelijk te maken. Inmiddels hebben diverse deelnemers zich ook aangesloten bij de werkgroepen marktpromotor en traineeship.